

DAFTAR PUSTAKA

- Afioma, Gregorius. (2016). Ironi Pembangunan Pariwisata di Taman Nasional Komodo. Retrieved 10 April 2017. from IndoProgress: <https://indoproggress.com/2016/07/ironi-pembangunan-pariwisata-di-taman-nasional-komodo/>
- Anggraeni, Intan Dyah. (2013). Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Konsumen Obyek Agrowisata Pagilaran Di Kabupaten Batang. Skripsi Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro
- Aminuddin, Indarwati. (2014). Pulau Komodo: sampah tidak kuldesak. Retrieved 3 April 2017. from WWF :<http://www.wwf.or.id/?33523/komodo-island-trash-does-not-turn-into-cul-de-sac>
- Azwar, S. (2007). Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azzahra, Riana. (2013). Potensi Pulau Komodo Terhadap Nilai Pariwisata di Indonesia. Retrieved 13 Maret 2017, from <https://rianaistiqomah.blogspot.co.id/2013/08/potensi-pulau-komodo-terhadap-nilai.html?showComment=1491648362185#c8117885597811288721>
- Badan Pusat Statistik. (2015). Konsep dan Definisi Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Retrieved 13 Maret 2017, from <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/16>
- Cheng, S., Lam, T., & Hsu, C. H. C. (2006). Negative Word-of-Mouth Communication Intention: An Application of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 30(1), 95-116.
- Chiou, Jyh-Shen.(1998). The Effects of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control on Consumers' Purchase Intentions: The Moderating Effects of Product Knowledge and Attention to Social Comparison Information. *Proc. Natl. Sci. Coun. ROC (C)* Vol. 9, No. 2, pp. 298-308. Associate Professor Dept. Of International Trade National Chengchi University.
- Databoks Katadata. (2016). Indonesia, posisi ke-4 destinasi pariwisata di Asia Tenggara. Retrieved 15 Maret 2017, from Databoks Katadata : <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/23/indonesia-posisi-4-destinasi-pariwisata-asean>

- Dharmmesta, Basu Swastha. (1998), Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen. *Kelola Gajah Mada University Business*. 18, 85-103.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani.(2000), Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE, Yogyakarta
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2008). Structural Equation Modeling, Teori, Konsep dan Aplikasi dengan program LISREL 8.80. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gibson, J., Ivancevich, J. M., dan Donnely, Jr, J. (2013). *Organisasi dan Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- Hair JR, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., Anderson, Rolph E.(2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson.
- Hayukasari, Diasty Nilla.(2015). Objek Wisata Taman Nasional Komodo Pulau Indah Tujuh Keajaiban Dunia. Retreived 1 April 2017. from <https://www.twisata.com/objek-wisata-taman-nasional-komodo-pulau-indah-tujuh-keajaiban-dunia/>
- Hidayat, dan Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Hidayatur Rahman, Moh, Luthviatin, Novia dan Istiaji, Erdi.(2013). Determinan Niat Masyarakat untuk Berkunjung ke Posyandu di Wilayah Kerja Puskesmas Jelbuk Kabupaten Jember. Universitas Jember
- Hultman, Magnus, Kazeminia, Azadeh dan Ghasemi, Vahid (2015). Intention to visit and willingness to pay premium for ecotourism: The impact of attitude, materialism, and motivation. *Journal of Business Research*
- Jogiyanto, H. (2007). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Joireman, J., Anderson, J., & Strathman, A. (2003). The aggression paradox: Understanding links among aggression, sensation seeking, and the consideration of future consequences.*Journal of Personality and Social Psychology*,84, 1287–1302.

- Kementerian Pariwisata. (2016) Ranking Devisa Pariwisata Terhadap Komoditas Ekspor Lainnya. Retrieved 17 Maret 2017. from <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=117&id=1198>
- Kotler, Philip.(2005). Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. dan G. Amstrong.(2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management. Fourteenth Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Latan, Hengky. (2012). Struqtual Equation Modeling Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80. Bandung: Alfabeta
- Maskur, Ali, Tjahjaningsih, Endang, dan Saeroji, Adib.(2015).Pengaruh Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat Pinjam KUR Mikro (Studi Pada Nasabah BRI di Pati).Jurnal Universitas Stikubank Semarang.
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D. (2002). Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga.
- Machfoedz I, Eko S.(2007). Pendidikan Kesehatan bagiandari Promosi Kesehatan. Yogyakarta : Firamaya
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Approach* (Sixth ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, Happy. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Mill, Robert Christie. (2011). *The Tourism, International Business*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Mustafa Zainal, Wijaya Tony, 2012, Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS, Konsep Dasar SEM dan PLS, Pengenalan AMOS dan SmartPLS, Contoh dan Penerapan SPSS AMOS dan SmartPLS. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (1999). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Petri, H.L., & Govern, J.M. (2004). *Motivation, theory, research and aplication 5nd Edition*. USA: Wadsword.
- Phillips, WooMi Jo, Asperin, Amelia, dan Wolfe, Kara. (2013). Investigating the effect of country image and subjective knowledge on attitudes and behaviors: U.S. Upper Midwesterners' intentions to consume Korean Food and visit Korea. *International Journal of Hospitality Management* 32 (2013) 49–58
- Pratomo Nurhadi, M & Sitorus Ropesta. (2017). Pariwisata melawan tren turun. Retrieved Diakses 14 April 2017, from Kalimantan Bisnis <http://kalimantan.bisnis.com/read/20170111/430/618351/pariwisata-melawan-tren-turun>
- Pratminingsih, Sri Astuti, Rudatin, Christina Lipuringtyas, dan Rimenta, Tetty.(2014). Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung – Indonesia
- Prakoso, Johanes Randy.(2016). Labuan Bajo Itu Keren, Tapi Pariwisatanya Banyak Tantangan. Retrieved 17 Maret 2017. from <https://travel.detik.com/travel-news/d-3240356/labuan-bajo-itu-keren-tapi-pariwisatanya-banyak-tantangan>
- Prakoso, Mahendra Catur Bagus.(2016). Perbedaan *Sensation Seeking* Pada Pendaki Gunung Ditinjau Dari Jenis Kelamin. Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana. Fakultas Psikologi.
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Putri Hartati, Dhian dan Nurtantiono, Andri.(2015) Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Membeli Produk Batik Di Kampung Batik Laweyan Surakarta. STIE Jakarta
- Richey, Rita C. dan Klein, James D. (2007). *Design and Development Research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Rizky, Ramdan Muhammad, Kusdi, Rahardjo, Yusri, Abdillah. (2017). The Impact Of E-Wom On Destination Image, Attitude Toward Destination And Travel Intention. *RJOAS*, 1(61), January 2017. Faculty of Administrative Science, University of Brawijaya, Indonesia.

- Salim, Muhartini. (2003). "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Daya Tarik Obyek Wisata Dan Implikasinya Pada Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kota Bengkulu)". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 3. No. 2. Mei. Hal. 197 – 226. Universitas Bengkulu.
- Santoso, Singgih. (2011). *Structural Equation Modeling (SEM)*, Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sastrohadiwiryo, B. S. (2005). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*, Edisi. 2. PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business*. Fifth Edition. UK: Wiley.
- Setiadi. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk. (2009). *Consumer Behavior 7th Edition*. International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. 10th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sinambela, Lijan Poltak. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2008). *Marketing Research*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Solihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi, 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPPL 3.0*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Sudrajat, Edi. (2015). *Permasalahan Pariwisata Di Komodo Dan Kampung Rinca*. Retrieved 20 Maret 2017. from <http://cukturetravel.blogspot.co.id/2015/10/permasalahan-pariwisata-di-pulau-komodo.html>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suharyadi dan Purwanto. (2007). *Statistika Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sumarwan, Ujang.(2003). *Perilaku Konsumsi : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Suhud, Usep.(2014). A study to examine the role of environmental motivation and sensation seeking personality to predict behavioral intention in volunteer tourism. *International Journal of Research Studies in Education*. Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia
- Suhud, Usep dan Willson, Greg.(2016). Giving Over Taking/Receiving in Volunteer Tourism. The impact of motivation, attitude, and subjective norm on stage of readiness and its implication on social marketing. Asia Tourism Forum 2016 – The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia (ATF-16)
- Sulistiyastuti, Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif ; Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Suryabrata, Sumadi.(2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tafiprios, Kartini, Dwi, Hilmiana dan Triyono.(2016). The Influence of Cultural Values, Tourist Motivation, and Word Of Mouth towards the Destination Image and the Implications of Visit Intention (Study on Tourist Destinations in Yogyakarta). *International Journal of Management Sciences and Business Research*
- Trapsila, Anugerah Prabudi. (2005). Pengaruh Sikap Konsumen Pada Atribut Obyek Wisata Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Obyek Wisata Alam Hutan Wisata Penggaron, Gua Kreo, Taman Lele, Dan Pantai Marina). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.

Widhiarso, Wahyu. *E-Book Pelatihan: Pelatihan Analisis SEM melalui AMOS*. Yogyakarta: Program Studi Psikologi Universitas Gajah Mada, 2009.

Yasa, Agne. (2016). Kemenpar Targetkan Sektor Pariwisata Jadi Penyumbang Devisa Terbesar Pada 2017. Retrieved 13 Maret 2017, from Bisnis Jawa Barat <http://bandung.bisnis.com/read/20160901/5/560253/kemenpar-targetkan-sektor-pariwisata-jadi-penyumbang-devisa-terbesar-pada-2017>.

Zarrad, H dan Debabi, M.(2015). Analyzing the Effect of Electronic Word of Mouth on Tourists' attitude toward Destination and Travel Intention. *International Research Journal of Social Sciences*. Vol. **4(4)**, 53-60, April (2015)